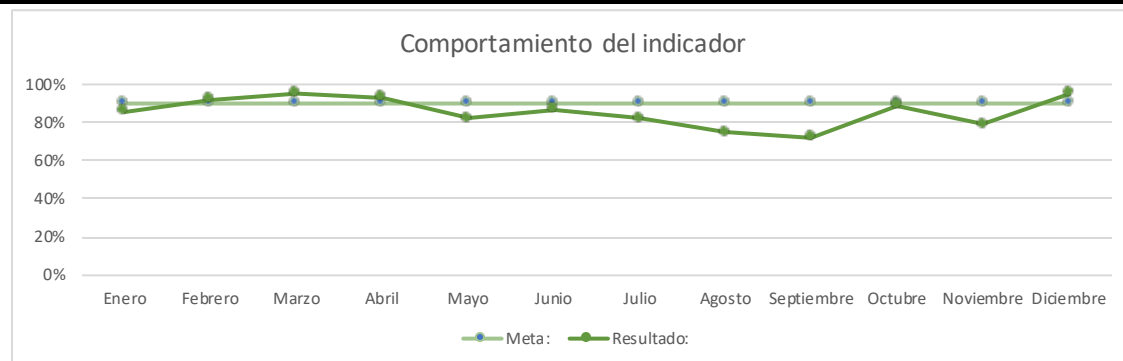


	Elaboró:	CSG	Interacción de los colaboradores con las publicaciones internas
	Fecha emisión:	Julio 2018	
	Última revisión:	Diciembre 2024	
	Versión	02	
	Código:	FOR CAL 003	
			Área / Proceso: Recursos Humanos - 2025

Objetivo: Interacción de los colaboradores con las publicaciones internas
 Fuente de Información: Flipsnack
 Meta: Interacción del 91% de la plantilla de empleados con la publicación mensual
 Frecuencia de medición: Mensual

Responsables: Gerente de recursos humanos
 Coordinador de Comunicación Interna
 Orientación: Maximizar
 Formula: $(\text{Promedio de vistas} / \text{Plantilla activa}) * 100$
 Unidad de Medición: Interacciones

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio anual
Meta:	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
Resultado:	86.0%	92.0%	95.2%	93.0%	82.0%	87.0%	82.0%	75.0%	72.0%	89.0%	79.0%	95.0%	85.6%
Clasificación:	Bueno	Excelente	Excelente	Excelente	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Malo	Bueno	Bueno	Excelente	Bueno



ESCALA	
Excelente	Mayor al 90%
Bueno	Del 75% al 90%
Malo	Menor al 75%

Periodo de evaluación	Plan de Acción (PHVA)	Fecha Compromiso de Cierre	% de avance	Fecha de Cierre Real	Observaciones
	PLANIFICAR:				
	HACER:				
	VERIFICAR:				
	ACTUAR:				

Nota* En caso de no llegar a la meta por más de 3 periodos consecutivos, el área deberá realizar un plan de acción a fin de mejorar los indicadores.